

## Integratieproject 'Kennis in Huis'

# Aan de slag voor een duurzame arbeidsrelatie

Rond 2015 is er een arbeidsreservoir van slechts zo'n 800.000 personen op lbo- of lager niveau. Er moet dus een geweldige inspanning worden geleverd om uitvoerend personeel voor bijvoorbeeld schoonmaak te werven en (vooral) te behouden. Deze boodschap van Rob Peperzak van CS Works krijgt een jaar later een concreet vervolg: Kennis-in-huis. Een landelijk, regionaal én sectorbreed initiatief van re-integratiespecialist Bernard Woltring. **PETRA DE BRUIN**

**D**e afnemende bevolkingsgroei is een van de oorzaken voor de toenemende krapte op de arbeidsmarkt. Het CBS berekende dat een aanbod van slechts 800.000 werkkenden in 2015, waarvan driekwart als allochtoon kan worden beschouwd. Een onheilspellende gedachte voor een bedrijfstak als de schoonmaak, waar zo'n twintig procent van die dan 800.000 personen werkt. Op dit nijpende probleem speelt Kennis-in-huis in; een programma dat

zich toespitst op duurzame arbeidsrelaties door persoonlijke begeleiding. Het biedt een intensief re-integratieprogramma voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Het brein hierachter is *Bernard Woltring*, directeur van

neelstekort en -behoud speelt en gaat spelen', legt initiatiefnemer en projectcoördinator Woltring uit. 'Daarom neemt schoonmaakbedrijf Vastenburg aan de pilot in Noord-Holland deel. In totaal doen er vijftien gemeentes en

## Bij Kennis-in-huis snijdt het mes aan twee kanten

Woltring & Oppelaar, een bedrijf dat zich de afgelopen tien jaar heeft gespecialiseerd in re-integratietrajecten en het trainen en coachen van bedrijfsmentoren.

### Klinkende cijfers

Op 24 januari ging het tweede project van Kennis-in-huis van start. Gedeputeerde van Noord-Holland *Sascha Baggerman* verrichtte met gastheer *Gerard Buis*, directeur Vastenburg Schoonmaak & Onderhoud uit Hoorn, de openingshandeling. 'Schoonmaak is een van de sectoren waar het probleem rond het perso-

zo'n vijftig bedrijven en winkelketens – zoals De Bijenkorf, Super de Boer en Vleesch Du Bois – aan dit project mee, van klein tot groot, van regionaal tot landelijk opererend. Doel is via Kennis-in-huis het komend halfjaar zo'n honderd mensen in Noord-Holland te begeleiden.'

Voor dit Noord-Nederlandse initiatief boogt Woltring op een succesvolle pilot in Provincie Flevoland met klinkende namen als Mitsubitshi, Walibi, Center Parcs en Karmac, maar ook vele kleine(re) bedrijven en organisaties. Woltring hierover: 'Uit cijfers blijkt dat zo'n zestig procent van de in-

### Mentorenopleiding voor schoonmaak

Op donderdag 24 april start Kennis-in-huis met een mentorenopleiding special voor de schoonmaakbranche. De opleiding start met een middag, ergens in centraal Nederland. Het maximum aantal deelnemers is vijftien. De kosten bedragen € 3.500,-.

Meer informatie:  
[www.kennis-in-huis.nl](http://www.kennis-in-huis.nl)



diensttrekers op lbo-niveau binnen zes weken het bedrijf weer verlaat. Verwachtingen, begeleiding, communicatie, cultuurverschillen; voor hun snelle vertrek zijn er vele redenen. In Flevoland hebben we dat cijfer via Kennis-in-huis naar twintig procent teruggebracht.'

### Werkwijze

Hoe werkt Kennis-in-huis? Enerzijds verzorgt Woltring de werving en selectie van arbeidskrachten met medewerking van de gemeentelijke Sociale Dienst, anderzijds zorgt Woltring voor het opleiden van bedrijfsmentoren. Het mes snijdt dus aan twee kanten. 'De kracht van Kennis-in-huis is dat nieuwe medewerkers gekoppeld worden aan mentoren', legt Woltring uit. 'Mentoren zijn ervaren medewerkers in bedrijven die de nieuwe instroom begeleiden. Zij krijgen een intensieve opleiding: communicatie, culturele verschillen, coachend leiderschap en communicatie, en werken dus de nieuwe medewerkers stap voor stap in.'

De kans dat nieuwe medewerkers slagen en blijven wordt hierdoor een stuk groter.' In Flevoland en Noord-Holland financierde de provincie de mentorenopleiding.

Ook de deelnemers worden, voordat zij naar het bedrijf gaan, een aantal maanden stevig getraind en gecoacht op tal van vaardigheden. Zodoende is men op de overgang naar werk grondig voorbereid.

### MVO

Woltring over de positieve effecten van Kennis-in-huis: 'Dankzij de intensieve begeleiding wordt voorkomen dat medewerkers vroegtijdig uitvallen. Ze integreren ook veel sneller in het bedrijf. Bewezen is dat dit ook tot een lager ziekteverzuim leidt. Bovendien bevordert je de werkgelegenheid in de regio en toon je als bedrijf je maatschappelijke betrokkenheid. Want de mensen die een uitkering hebben en terug moeten naar de arbeidsmarkt, hebben écht een heel hoge drempel te nemen.'

### Kennis-in-huisproject in Noord-Holland van start



Op 24 januari opende gedeputeerde van Noord-Holland Sascha Baggerman officieel het project 'Kennis in Huis' bij een van de vijftig deelnemers, schoonmaakbedrijf Vastenburg in Hoorn.

Provincie Noord-Holland heeft voor de arbeids-

markt en scholing een aantal speerpunten. Een daarvan is het creëren van leerwerkplekken in bedrijven. Sinds 2004 realiseerde Provincie Noord-Holland daarom bijna 700 leerwerkplekken. Het project 'Kennis in Huis' levert hieraan een bijdrage en weerspiegelt de werkwijze die de provincie voor ogen staat: een goede samenwerking met gemeenten en bedrijven om werkgelegenheid en aanbod van arbeidskrachten op elkaar af te stemmen.

(Advertentie)



**Intersoft®**

**Software**  
voor de  
**schoonmaakbranche**

- Dé standaard in de schoonmaak
- Ruim 20 jaar kennis van úw branche
- Nooit meer dubbele invoer
- Ondersteuning van de schoonmaak CAO
- Gebruiksvriendelijk
- Snel aan de slag

**Meer dan 250 klanten gingen u al voor...**

**[www.intersoft.nl](http://www.intersoft.nl)**